

# Tourismusportal.at

von Fern und Nah

Österreich

MARKETING CONTROLLING FINANZIERUNG UNTERNEHMENSFÜHRUNG WISSENSWERTES DOWNLOADS

Home » Feature

**FEATURE**

**ORGANISATIONSINITIATIVE TOURISMUS: WM 2006™**

Der Countdown zur FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2006™ läuft – und das ReiseLand Deutschland hat damit die Möglichkeit, sich schon im Vorfeld des Top-Events mit seinen touristischen Highlights zu positionieren.

Die FIFA WMTM selbst stellt als Großereignis und internationaler Besuchermagnet eine große Chance für den Deutschen ...

**BRAND NEU**

BRAND NEU	BEST RATED	TAGESTIPP
Texten im Internet	Balanced Scorecard	BASEL II: Bankgespräche erfolgreich führen
Texten im Internet - Kurzfassung	Outsourcing	Literaturgrundlagen Rechnungswesen und Controlling
Spezielle Features auf Tourismus Plattformen (Destinations)	eMarketing - Übersicht	Aufbau und Inhalt der Produktlebenszyklusanalyse
		Portfolio-Analyse
		WACC - Weighted Average Cost of Capital

von Fern und Nah

Österreich

MARKETING CONTROLLING FINANZIERUNG UNTERNEHMENSFÜHRUNG WISSENSWERTES DOWNLOADS

Home » Feature

**FEATURE**

**ORGANISATIONSINITIATIVE TOURISMUS: WM 2006™**

Der Countdown zur FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2006™ läuft – und das ReiseLand Deutschland hat damit die Möglichkeit, sich schon im Vorfeld des Top-Events mit seinen touristischen Highlights zu positionieren.

Die FIFA WMTM selbst stellt als Großereignis und internationaler Besuchermagnet eine große Chance für den Deutschen ...

**BRAND NEU**

BRAND NEU	BEST RATED	TAGESTIPP
Texten im Internet	Balanced Scorecard	BASEL II: Bankgespräche erfolgreich führen
Texten im Internet - Kurzfassung	Outsourcing	Literaturgrundlagen Rechnungswesen und Controlling
Spezielle Features auf Tourismus Plattformen (Destinations)	eMarketing - Übersicht	Aufbau und Inhalt der Produktlebenszyklusanalyse
		Portfolio-Analyse
		WACC - Weighted Average Cost of Capital

von Fern und Nah Österreich


[Tourismusportal.at](#)

[MARKETING](#)
[CONTROLLING](#)
[FINANZIERUNG](#)
[UNTERNEHMENSFUHRUNG](#)
[WISSENSWERTES](#)
[DOWNLOADS](#)

Home » Feature

### Kennzahlen - Übersicht

In seinem wichtigsten Buch "Corporate Strategy" legte Igor Ansoff den Grundstein für das "Strategische Management", wodurch er seitdem als dessen Vater gilt. Ansoff versuchte, eine praktische Methode zur Fällung strategischer Entscheidungen zu liefern, wodurch das "Ansoff Model of Strategic Planning" entstand. Dieses Modell konzentriert sich auf die Produkte des Unternehmens und die Märkte, auf denen es seine Kunden findet. Durch die Gegenüberstellung von Produkten und Märkten, jeweils getrennt nach vorhanden und neu, ergibt sich die sogenannte Ansoff Matrix mit ihren vier verschiedenen Wachstumsstrategien.



Dieser Bereich wird inhaltlich befreit von: Bild

Vorname, Name

» 5 Artikel zum Thema Sortieren nach: [Aktualität](#) | [Titel](#) | [Bewertung](#)

[Kennzahlen - Übersicht](#) Aktualisiert am: 2005-08-09  
 ...

[Kennzahlensystem ROI-Baum / DuPont-Modell](#) Aktualisiert am: 2005-09-19  
 Oft macht der ROI-Entscheidungsbaum = DuPont-Kennzahlensystem aus einer abstrakten Größe deutlich, welche Zusammenhänge und Abhängigkeiten im Unternehmen bestehen. Deshalb sollten anhand der graphischen Darstellung des ROI die Konsequenzen von wichtigen Entscheidungen stets nachvollzogen werden. ...

[Lagereisignament](#) Aktualisiert am: 2005-07-20  
 Sie erhalten eine kurze Einführung in die Bewertung von Vorratsvermögen, eine Checkliste mit einem Fragenkatalog, um Ihre Lagerverwaltung zu optimieren sowie die wichtigsten Kennzahlen. ...

[WACC - Weighted Average Cost of Capital](#) Aktualisiert am: 2005-08-30  
 ...

von Fern und Nah Österreich

[Tourismusportal.at](#)

[MARKETING](#)
[CONTROLLING](#)
[FINANZIERUNG](#)
[UNTERNEHMENSFUHRUNG](#)
[WISSENSWERTES](#)
[DOWNLOADS](#)

Home » Feature

### Balanced Scorecard ★★★★★

**Balanced:** Ausgleichend, ausgewogen, integriert  
**Score:** Zielgerichtet, langfristig, strategisch  
**Card:** Systematisierend, vereinfachend, schriftlich verbindlich

Die Balanced Scorecard ist eine Management-Methode, mit der Unternehmen mit Hilfe sorgfältig ausgewählter und entscheidender Kennzahlen strategisch, flexibel und effektiv geführt werden können. Ziel der Balanced Scorecard ist es, der Unternehmensleitung, dem mittleren Management und den Mitarbeitern einen ständigen Überblick über den Kurs des Unternehmens und der einzelnen Verantwortungsbereiche zu geben. Eigentlich könnte man sie mit dem Cockpit eines Flugzeugs vergleichen: hier findet man alle wichtigen und notwendigen Informationen über den Zustand des Flugzeugs und den Kurs und die Bedingungen um das Ziel zu erreichen. Mit der Balanced Scorecard kann die Strategie eines Unternehmens benannt und leichter umgesetzt werden. Den Mitarbeitern eine Orientierungshilfe gegeben, mit der sie sich für den Erfolg des Unternehmens zielgerecht engagieren können.

Die Idee der Balanced Scorecard besteht darin, ein **Bindeglied zwischen Strategie und Handeln** zu schaffen, also das strategische und das operative Controlling zu verknüpfen.

Die Balanced Scorecard ist nicht nur ein ausgewogenes Kennzahlen- und Feedbacksystem, sondern ein wirkungsvolles Instrument, den **Erfolg der Umsetzung einer Unternehmensstrategie** zu sichern. Allein die Ausarbeitungsphase einer BSC leistet hier schon wertvolle Dienste. Sie provoziert Diskussionen, legt offen, welche Organisationsziele sich widersprechen, stellt Einstimmigkeit über die Wichtigkeit der einzelnen Ziele her und sichert die Akzeptanz bei den Beteiligten.

**Eine Balanced Scorecard gliedert sich in 4 zentrale Perspektiven auf ein Unternehmen:**

... Zielvorgaben zusammen zu steuern können und ergeben mit dem richtigen Occam's razor, dass die BSC erstens kompliziert und wenig nachvollziehbar:

- Weisungen statt Spielregeln
- Verordnete Ziele werden von den Mitarbeitern als von aussen auferlegter Zwang betrachtet und kaum mit Überzeugung und Initiative verfolgt. Was zu tun ist, muss für alle Beteiligten eher in Form von Spielregeln einer gemeinsamen Aktion erscheinen, die von selbstverantwortlichen Subjekten getragen und nicht von Befehlspfägern durchgeführt wird.
- Vorschnelle Suche nach Software-Lösungen  
Software ersetzt nicht das Einschalten der kleinen grauen Zellen ;-) Die Folge ist erfahrungsgemäß eine Überbetonung der vergangenheitsorientierten Kennzahlen, die leicht messbare Vorgänge beschreiben. Auf der Strecke bleiben dann die zukunftsorientierten Indikatoren, die das aktuelle Handeln leiten sollen.
- Mangelnde Akzeptanz bei den Mitarbeitern  
Die Einführung der Balanced Scorecard muss von der obersten Führungskraft im Unternehmen deutlich und konsequent unterstützt werden. Das Top-Management des Unternehmens muss die BSC aktiv propagieren und die anderen Führungskräfte motivieren.
- Fehlende Strategie, keine ausformulierte Strategie, kein Strategie-Konsens

vgl.: [www.balanced-scorecard.de](http://www.balanced-scorecard.de), [www.4managers.de](http://www.4managers.de), [www.controllingportal.de](http://www.controllingportal.de), [www.hyperspace.de](http://www.hyperspace.de)

» Weitere Medien zu diesem Artikel:

» Weitere Artikel zu [Basiswissen](#)

Erstellt am 19. Juli 2005 von [Edith Bredner](#) | Zuletzt aktualisiert am 21. November 2005 von [Edith Bredner](#)

ZUM NACHLESEN	DOWNLOAD	LINKS	ARTIKEL
Kaplan, R.S.; Norton, D.P.: Balanced Scorecard - Strategien erfolgreich umsetzen. Schäffer-Poeschl Verlag, Stuttgart 1997 <a href="#">2 weitere Quelle(n)</a>	<a href="#">Beispiele Balanced Scorec...</a>	<a href="#">Meinungen zum Thema</a> <a href="#">Link zur BSC</a> <a href="#">0 weitere Links</a>	<b>Bewertung abgeben:</b> <input type="checkbox"/> Drucken Weiterempfehlen

[Als Redakteur mitwirken](#) [Themen-Wunschliste](#) [Impressum](#) [Kontakt](#) [AGB](#)

[Online Beispiel](#)

Vielen Dank  
für Ihre Aufmerksamkeit!

[Index](#)

[admin](#)